



# HAR DU STYR PÅ DIN HJEMMESIDE?

Ca. hver fjerde kiropraktorhjemmeside omtaler mindst én tilstand, som ikke er bevægeapparatsrelateret.

Af Tanja Skov Carlsen,  
DKF's sekretariat

Ved du, hvad der står på din kliniks hjemmeside? Det er måske et lidt frækt spørgsmål, for selvfølgelig gør du da det. Eller hvad?

Kiropraktorernes hjemmesider er reklamesøjler for klinikkerne og for den ekspertise, der tilbydes hos kiropraktoren. Samtidig skal indholdet natur-

ligvis også holde sig inden for rammerne af 'Lov om markedsføring af sundhedsydelser'.

– Først og fremmest må man selvfølgelig ikke anvende urigtige, vildledende eller urimeligt mangelfulde angivelser. Det gælder primært i forhold til, hvilken effekt en behandling kan forventes at

## Vær særligt opmærksom på ...

... omtale af **tilstande, hvor der kan være overlap** mellem symptomer fra organsystemer og bevægeapparatet. Vær tydelig i budskabet om, at det er bevægeapparatsproblemer man behandler og ikke organsystemer.

... lister med **årsager til henvendelser**. Hvis patienter ser en liste, hvor andre har henvendt sig med fx "sprogsvækkigheder" eller "koncentrationsbesvær", kan man få indtryk af, at det er et konkret behandlingsfokus.

... lister hvor en række symptomer nævnes uden en **forklaring, som beskriver sammenhængen** med bevægeapparatet.

... tekststykker og lister, som omhandler **behandling af børn**. Tjek, om der er lavet en tydelig beskrivelse af sammenhængen mellem bevægeapparatsproblemer og symptomer som fx: "Typiske symptomer på led- og muskelproblemer hos barnet kan fx være: ..."

give – og rigtigheden af det man skriver, skal kunne dokumenteres. Det står der simpelthen i loven, siger Christian Ankerstjerne, kommunikationschef i Dansk Kiropraktor Forening.

Det betyder, at man bestemt ikke kan skrive hvad som helst, og også at man nøje skal vægte sine ord – både i forhold til det, man ønsker at sige, og det budskab som patienterne rent faktisk modtager, når de læser indholdet. Er der ikke decideret evidens bag behandlingen, skal der være et biologisk/medicinsk rationale.

Læs mere om reglerne efter denne artikel, hvor KIROPRAKTOREN indleder ny serie om markedsføring af sundhedsydelser.

### **Kun bevægeapparatet**

Kiropraktorernes virksomhedsområde omfatter iflg. autorisationsloven: "... diagnostik, forebyggelse og kiropraktisk behandling af biomekaniske funktionsforstyrrelser i rygsøjle, bækken og ekstremiteter."

Derfor er udgangspunktet, at kun behandling af bevægeapparatet bør fremgå over de behandlinger, som omtales på en kiropraktors hjemmeside og i øvrigt markedsføringsmateriale.

Men er det sådan? Det satte Rikke Krüger Jensen sig for at undersøge.

– Jeg var nysgerrig på, hvordan det stod til på de danske kiropraktors hjemmesider, idet jeg i forbindelse med et andet forskningsprojekt var stødt på hjemmesider, som havde et overraskende indhold, fortæller Rikke Krüger Jensen, der er seniorforsker på Kiropraktorernes Videncenter NIKKB.

Ideen blev til et kandidatspeciale, som blev udgivet i 2018. Det færdige speciale blev forsvaret i foråret 2019, og de to specialestuderende skrev artikel til KIROPRAKTOREN om deres fund.

– Fundene var så interessante, at jeg, sammen med Søren O'Neill og de to nu tidligere specialestuderende, besluttede at skrive en videnskabelig artikel til et internationalt tidsskrift. De data som blev





anvendt til den videnskabelige artikel, var indsamlet til specialet, men artiklen havde et lidt andet forskningsspørgsmål og en lidt anden metode. Fx valgte vi kun de diagnoser, som vi vurderede

utvetydigt, ikke var bevægeapparatrelaterede, og alle hjemmesider, som nævnte disse, blev dobbelttjekket af en seniorforsker. Dels for at have en forsker til at dobbelttjekke, dels fordi der var gået ét år siden den oprindelige dataindsamling, og indholdet af hjemmesiden derfor kunne være blevet ændret. Derfor er der ikke 100%'s overensstemmelse mellem de to specialestuderendes artikel i KIROPRAKTOREN og vores artikel i BMC Chiropractic & Manual Therapies, siger Rikke Krüger Jensen.

### Misforståelser

Resultatet er blandet. På de fleste undersøgte sider er der ikke problemer, men 26% – altså hver fjerde kiropraktorhjemmeside – omtaler mindst én tilstand, som ikke er bevægeapparatrelateret

– og gør det på en sådan måde, at patienterne kan få indtryk af, at der tilbydes behandling for denne tilstand.

I langt de fleste tilfælde er der formentlig tale om, at formuleringen kan misforstås, frem for at kiropraktoren reelt hævder at kunne behandle sygdomme, som ikke er bevægeapparatrelaterede. Sagt på en anden måde: teksten kan være lidt upræcis og kan blive misforstået, siger Rikke Krüger Jensen, cand.manu., ph.d. og seniorforsker på NIKKB.

Som et typisk eksempel nævner Rikke Krüger Jensen, at der på en del hjemmesider listes en række diagnoser/symptomer, så det kan lyde som om, kiropraktoren behandler fx astma som i dette eksempel:

*“Vi behandler en lang række forskellige ting bl.a. kolik, Kiss/kidd, urolig babysøvn, mellem-ørebetændelse, astma, akut nakkehold og meget andet.”*

Jeg forstår godt tanken med at opliste en række lidelser, symptomer eller henvendelsesårsager, som man behandler. Men problemet som jeg ser det, er, at læseren – den potentielle patient – ikke har samme baggrund som kiropraktoren. De almindelige borgere ved simpelthen ikke, hvordan astma eventuelt kan give bevægeapparatproblemer, og hvorfor kiropraktorer kan behandle det, siger Rikke Krüger Jensen. Hun foreslår, at man dropper de hurtige lister, og i stedet beskriver problemerne og behandlingen mere specifikt. I forhold til astma kan en informativ formulering se sådan ud:



Kiropraktorguide.dk formidler viden om problemer i muskler og led til borgere. Portalen er drevet af Dansk Kiropraktor Forening og Kiropraktik & Sundhed, der er i gang med at revitalisere den. Anders Jørgensen fra DKF's bestyrelse leder arbejdet.

*“Generne, der følger med astma, belaster de led og muskler, der er involveret i vejrtrækningen. Dette kan forårsage sekundære symptomer i form af spændte muskler og fastlåste led, der ofte kan lindres med kiropraktisk behandling.”*

## Nyt studie i gang

Her slutter historien om de danske kiropraktorerers hjemmesider ikke.

– Søren O’Neill og jeg har netop igangsat et nyt kandidat-speciale med to nye speciale-studerende, som vil undersøge, hvad kiropraktorerne præcis mener med det, de skriver på deres hjemmesider. Specialet er kvalitativt, og skal baseres på interviews, som giver mulighed for at gå i dybden med indholdet af, hvad der kommunikeres, fortæller Rikke Krüger Jensen.

## Udryd tilfældigheder

I det hele taget opfordres alle kiropraktorer til at gennemgå deres egen hjemmeside med fokus på at identificere tekststykker, hvor tilstande, som ikke er bevægeapparatrelaterede, nævnes. Læs herefter teksten kritisk med henblik på, om teksten indikerer tilbud om behandling af tilstanden.

Få evt. en lægmand til at læse det, inden du publicerer siden.

– Det, der står på en autoriseret sundhedspersons hjemmeside, må jo ikke være tilfældigt. Det er afgørende, at man beslutter, hvilke budskaber man ønsker at formidle, og så finpudser formuleringerne, så de står skarpt, siger kommunikationschef i Dansk Kiropraktor Forening, Christian Ankerstjerne, og fortsætter:

– Jeg anbefaler, at du sætter dig ned og skriver en disposition i punktform for indholdet på din side. Hvad vil du gerne fortælle om din klinik, og hvor meget må det fylde? Husk, at de fleste faktisk ikke læser ret meget på sådan en side – så hellere skriv lidt, der er godt end en hel masse, som du måske ikke har tid til at holde ved lige, som tiden går.

## Stjæl fra guiden

I Kiropraktik & Sundhed er man ved at finde ud af, hvordan Kiropraktorguide.dk kan revitaliseres. Projektet er blevet lidt forsinket af Coronakrisen.

– Hele ideen med Kiropraktorguide er jo at gøre det nemt for kiropraktorerne at formidle god information om behandling og lidelser. I stedet for at udvikle alting selv, kan du jo overveje at linke til

## Rikke Krüger Jensen

Den danske forsker Rikke Krüger Jensen har i samarbejde med andre gennemgået mere end halvdelen af alle danske kiropraktorerers hjemmesider. Resultatet er en forskningsartikel, som kan læses hos Chiropractic & Manual Therapies.

Rikke Krüger Jensen er seniorforsker på NIKKB og lektor på klinisk biomekanik på Syddansk Universitet, hvor hun bl.a. underviser studerende i deres kandidatspecialeforløb. Hun har tidligere arbejdet som forsker og kiropraktor på Rygcenter Syddanmark, hvor hun har været med til at varetage den kliniske uddannelse af de kiropraktorstuderende.

Rikke Krüger Jensens primære interesseområder er klinisk forskning. Hendes nuværende forskning handler bl.a. om patienter, som er i pakkeforløb for diskusprolaps eller spinalstenose.



kiropraktorguide eller stjæle idéer og formuleringer på siden. Det må du hjertens gerne og vil kun øge sidens aktualitet, fortæller Anders Jørgensen, der af bestyrelsen er udpeget til at drive Kiropraktorguide-projektet.

Rikke Krüger Jensens og forfattergruppens undersøgelse viser, at kun 13% af kiropraktorerens hjemmesider linker til Kiropraktorguide. ●

- 🔗 Find link til Lov om markedsføring af sundhedsydelser og en vejledning hos Styrelsen for Patientsikkerhed, der fører tilsyn med sundhedspersoners markedsføring: [stps.dk/da/tilsyn/tilsyn-med-markedsfoering/](https://stps.dk/da/tilsyn/tilsyn-med-markedsfoering/)
- 🔗 Autorisationsloven: [retsinformation.dk/eli/lta/2011/877#K12](https://retsinformation.dk/eli/lta/2011/877#K12)
- 🔗 Specialeartikel bragt i KIROPRAKTOREN nr. 3 2019: [issuu.com/kiropraktoren/docs/kiropraktoren0319](https://issuu.com/kiropraktoren/docs/kiropraktoren0319)
- 🔗 Artiklen om danske kiropraktorerers hjemmesider, A cross-sectional study of website claims related to diagnoses and treatment of non-musculoskeletal conditions, publiceret i Chiropractic & Manual Therapies: [chiromt.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12998-020-00305-w](https://chiromt.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12998-020-00305-w)